



HAUSZEITUNG
N° 1/2020

FAHRT WIND

⟨ALLERART⟩ – ÜBERRASCHEND VIELSEITIG

KLEIN, ABER OHO!



Ist es Ihnen auch schon so ergangen, dass etwas, das auf den ersten Blick klein und unscheinbar aussah, sich auf den zweiten Blick als grösser und beeindruckend entpuppte? Ähnlich ergeht es vielen, die zum ersten Mal «allerart» besuchen, unser neues Verkaufslokal und Atelier. Von aussen scheint «allerart» eher klein und unauffällig. Doch wer den Laden betritt, wird vom hellen und geräumigen Inneren, der offenen Raumgestaltung und der Produktvielfalt überrascht.

So positiv das klingt – die Suche nach geeigneten Räumlichkeiten gestaltete sich nicht einfach. Nebst einem Verkaufsraum, sollten in die neuen Räume auch Arbeitsplätze sowie ein Warenlager integriert werden. Der langjährigen und konstruktiven Zusammenarbeit mit dem Wasser- und Elektrizitätswerk Walenstadt (WEW) verdanken wir es, dass sich schon bald eine Lösung abzeichnete. Die Verantwortlichen des WEW unterstützten unsere Projektidee von Anfang an und konzipierten den Raum so, dass er für uns bestmöglich nutzbar wurde.

Seit einem halben Jahr bedienen wir unsere Kunden/-innen nun am neuen Standort. Wir sind froh, diesen wichtigen Schritt gemeinsam mit einem starken Partner an unserer Seite gewagt zu haben. In dieser Ausgabe blicken wir gemeinsam mit Ihnen hinter die Kulissen und verraten Ihnen, weshalb «allerart» nicht nur ein Name, sondern ein Versprechen ist.

Natürlich freuen wir uns, wenn Sie demnächst einmal bei uns im «allerart» vorbeischauchen. Es lohnt sich!

Christian Keller
Co-Bereichsleiter Tagesstruktur

MEHR ALS NUR EIN LADEN

Anfang Jahr öffneten wir die Türen von «allerart». Die neuen Räumlichkeiten sind mehr als nur ein Verkaufslokal von Haus Selun und Movero. Sie haben sich als vielfältige Wirkungsstätte und Ort des Zusammenkommens etabliert. Gerne verraten wir Ihnen, wie es dazu kam und wie «allerart» wahrgenommen wird.

Teil der Wertschätzung

Schon immer war es uns ein grosses Anliegen, die Produkte, welche unsere Klienten/-innen in den verschiedenen Ateliers herstellen, gebührend präsentieren und zum Verkauf anbieten zu können. Diese Wertschätzung den Klienten/-innen gegenüber, die sehr viel Energie in die Produktherstellung investieren, ist enorm wichtig. Sie möchten wissen, wo und wie die Produkte – ihre Arbeit – angeboten und verkauft werden. Bisher befanden sich die Arbeitsplätze und der Laden nicht am gleichen Standort, so dass Herstellung und Verkauf getrennt stattfanden. In den letzten Jahren wurde der Wunsch nach einer intensiveren Zusammenarbeit, mehr Platz und Gestaltungsmöglichkeiten sowie einem zentral gelegenen Standort immer stärker. Neue Räumlichkeiten wurden deshalb gesucht ...

Zusammentreffen von Produktion und Verkauf

... und gefunden. Das Wasser- und Elektrizitätswerk Walenstadt (WEW) bot an, einen leer stehenden Raum auszubauen, damit dieser als Laden und zugleich als Atelier genutzt werden kann. Die neuen Räumlichkeiten an der Bahnhofstrasse beheimaten nebst einem Verkaufsraum und Arbeitsplätzen auch ein Warenlager. Die Ladenkonzeption wurde durch lokale Handwerker umgesetzt. Das angenehm hell gestaltete Interieur sowie der grosszügige Verkaufsbereich schaffen ein optimales Einkaufserlebnis. Gleichzeitig erhalten Besucher/-innen einen Einblick ins Atelier, wo sie den Mitarbeiter/-innen bei der Herstellung und Verpackung von Produkten zuschauen können. Die betreuten Mitarbeiter/-innen erfahren auf diese Weise eine Wertschätzung für ihre Arbeit: Sie erleben vor Ort, wie «ihre» Produkte präsentiert und verkauft werden. Dieses Zusammentreffen von Produktion und Verkauf schlägt Brücken.

Mehrwert für die Kunden/-innen

Der neue Standort mitten im Städtli schlägt auch eine Brücke zur lokalen Bevölkerung und intensiviert die Präsenz in der Öffentlichkeit. Der neue Laden ist nicht nur besser sichtbar, sondern auch einfacher erreichbar. Ein Besuch im «allerart» kann bequem in den Städtli-Bummel integriert werden.

Durch die Kombination von Arbeits- und Verkaufsbereich entstehen Synergien: Personelle sowie räumliche Ressourcen können optimal genutzt werden. So konnten beispielsweise die Ladenöffnungszeiten ausgedehnt und der Nachschub effizienter gestaltet werden. Ein Mehrwert für unsere Kunden/-innen.

Der Name ist ein Versprechen

Im Haus Selun und Movero treffen wir auf Basis der soziokratischen Kreisorganisationsmethode Entscheidungen gemeinsam. Deshalb wurden alle Mitarbeiter/-innen sowie Klienten/-innen in die Namensfindung miteinbezogen. Die Mehrheit bestimmte und die Wahl fiel auf den Namen «allerart». «allerart» steht für die Verschiedenartigkeit der Produkte, der dafür verwendeten Materialien und der Menschen, die sie entwickeln und herstellen. «allerart» steht auch für die «Kunst aller» – jeder/jede ist wichtig. Das ist gelebte Inklusion. Jedes Produkt hat seine eigene Geschichte und wird von vielen Köpfen und Händen geprägt. Das macht die Produkte einzigartig. «allerart» ist somit nicht nur ein Name, sondern ein Versprechen!

Monika Heeb-Lendi,
Fachmitarbeiterin Kommunikation



Yvonne Becci

«allerart»-Kundin & Freiwillige Helferin

«Als Kundin schätze ich die hohe Qualität der Produkte im «allerart». In jedem einzelnen Produkt stecken ganz viele Überlegungen. Das fasziniert mich immer wieder von Neuem. Als freiwillige Helferin unterstütze ich das «allerart»-Team jeweils an den Samstagen im Verkauf. Das helle Ambiente und die offene Gestaltung des neuen Ladens gefallen mir besonders. Sie ermöglichen es, die hochwertigen Produkte stilvoll zu präsentieren.»



Dagmar Hutter

Fachmitarbeiterin Tagesstruktur

«Im «allerart» kommen die Kunden/-innen und die Mitarbeiter/-innen in gewisser Weise zusammen. Die offene Raumgestaltung ermöglicht es den Kunden/-innen, einen Blick ins Atelier zu werfen und den Mitarbeitern/-innen bei der Produktion über die Schulter zu schauen. Im Gegenzug können die Mitarbeiter/-innen erleben, wie die Produkte, die sie mitentwickelt und -gestaltet haben, präsentiert und verkauft werden. Das schafft Nähe.»



Sylvia Bardill

Betreute Mitarbeiterin Team «allerart»

«Der neue Laden und die Einrichtung sind hell und einladend. Es gibt ausreichend Platz zum Dekorieren und zum Beraten sowie den Kontakt zu den Kunden/-innen zu pflegen. Das gefällt mir besonders. Viele sind überrascht, wenn sie den Laden betreten: Eine solche Vielfalt an handgemachtem Praktischem haben sie nicht erwartet. Hier findet jede und jeder etwas.»



AUF DER SUCHE NACH KREATIVEN GESCHENKEN?

Damit Sie sich auf Weihnachten einstimmen können und wir Ihnen ein paar inspirierende Geschenksideen vorstellen dürfen, laden wir Sie gerne zu einem Besuch bei uns ein. Sie haben die Wahl zwischen zwei Möglichkeiten:

WEIHNACHTS-MARKTSTAND

An unserem **Marktstand vor dem Eingang zum «allerart»** präsentieren wir Ihnen eine grosse Auswahl an handgemachten Produkten aus den verschiedenen Ateliers vom Haus Selun und Movero: Von Praktischem für Haushalt und Küche über Kreatives bis hin zu Dekorativem – für jeden Geschmack ist etwas dabei.

DATEN

Freitag 27. November 2020
Samstag 28. November 2020
Freitag 4. Dezember 2020
Samstag 5. Dezember 2020

ZEITEN

freitags
9–12 / 13.30–18 Uhr
samstags
9–12 Uhr

«ALLERART»

Entdecken Sie **im weihnachtlich geschmückten «allerart»** Allerlei, mit dem Sie einen Hauch von Weihnachten in Ihr Zuhause zaubern. Nebst einer Vielzahl an verschiedenen Dekorationsartikeln aus Holz, Textil, Glas oder Papier, finden Sie bei uns auch viele Ideen und Vorschläge für originelle, lustige und praktische Weihnachtsgeschenke.

Unsere lokal hergestellten Produkte lassen sich nämlich auch ganz toll verschenken. Besuchen Sie unseren Laden und lassen Sie sich inspirieren. Wir freuen uns darauf, Sie persönlich zu beraten.

ÖFFNUNGSZEITEN

Dienstag bis Freitag
9–12 Uhr / 13.30–18 Uhr
Samstag
9–12 Uhr

Kommen Sie vorbei! Wir freuen uns auf Ihren Besuch im oder vor dem **«allerart»**, im EW-Gebäude, an der **Bahnhofstrasse 5 in Walenstadt!**



RÜCKBLICK

KLEIN, ABER FEIN GEFEIERT

Im kleinen Rahmen, aber nicht minder herzlich und ausgelassen, wurde kürzlich auf 15 Jahre Haus Selun angestossen. Das Haus Selun, zu welchem auch Movero gehört, wurde im Oktober 2005 in Walenstadt eröffnet. Zwar wurde aufgrund der aktuellen Situation auf ein ausgiebiges Fest verzichtet, dennoch war es ein Bedürfnis, das Jubiläum zu «celebrieren». Bei einem gemütlichen Apéro riche in der Seluneria blickte Brigitta Buomberger,

Institutionsleiterin Haus Selun & Movero, gemeinsam mit den Bewohnern/-innen und Mitarbeitern/-innen zurück auf eine bewegte Anfangsgeschichte. Sie lobte dabei den unermüdlichen Einsatz der Mitarbeiter/-innen, welcher für den damaligen wie heutigen Erfolg massgebend ist. Für ausreichend Gesprächsstoff und gute Stimmung war bestens gesorgt, denn alle verbinden ihre ganz persönliche Geschichte mit dem Haus Selun.

VORMERKEN

AGENDA

Aufgrund der aktuellen Situation wurden alle Advents- und Weihnachtsmärkte abgesagt. Wir freuen uns jedoch über Ihren Besuch an unserem Marktstand oder im «allerart» an der Bahnhofstrasse 5 (siehe Text oben).

BETRIEBSFERIEN MOVERO

24. Dezember 2020 bis 5. Januar 2021

Weitere Infos auf: www.movero.ch

SO KÖNNEN SIE UNS UNTERSTÜTZEN

SPENDENKONTO Postkonto: 61-435215-4, IBAN CH87 0900 0000 6143 5215 4, zu Gunsten von: OVWB, Bogenstrasse 9, 9000 St.Gallen
Wichtig: Bitte Vermerk (Verwendungszweck) **Movero** anbringen!

IMPRESSUM

Movero – Eine Institution des OVWB | Bahnhof | Sarganserstrasse 4 | 8880 Walenstadt | www.movero.ch
Redaktion: Movero | Fotos: Fynn Schenkel, Monika Heeb | Layout: Astrid Gmünder | Druck: Movero | erscheint 1 x jährlich
Fahrtwind abonnieren: Bitte senden Sie uns eine Mail an movero@ovwb.ch oder rufen Sie uns an auf 081 736 33 00

